

FACT SHEET

Le groupe de recherche Sport Management UCLouvain est lié au Louvain Research Institute in Management and Organizations (LouRIM) et ses membres sont impliqués à la Faculté des sciences de la motricité (FSM) de l'UCLouvain. Ses recherches portent notamment sur la gouvernance, la responsabilité sociale, la diversité et l'inclusion dans le sport. En se fondant sur les connaissances scientifiques à la pointe, il accompagne les acteurs du sport d'aujourd'hui et forme les managers de demain.

1. Notre identité

Missions

- › Développer des connaissances à la pointe en management du sport au moyen d'une recherche scientifique de qualité.
- › Mobiliser et développer un réseau de partenaires nationaux et internationaux en management du sport.
- › Transmettre les connaissances scientifiques en management du sport aux acteurs et futurs acteurs du monde du sport.
- › Accompagner les acteurs du monde du sport dans leur planification, organisation, leadership et évaluation.

Vision

Permettre à chaque acteur du monde du sport de disposer de connaissances de qualité pour guider son action.

Valeurs

Excellence – Intégrité – Partage – Professionnalisme

2. Nos expertise et axes de recherche

Le management du sport est le processus de gouvernance, de leadership, et de gestion d'organisations sportives pour faciliter la valeur sociale et économique à travers l'expérience sportive dans toutes ses formes et à tous les niveaux (Shilbury, 2022).

L'expertise du Sport Management UCLouvain s'articule autour de trois axes :



Gouvernance et stratégie

La gouvernance du sport est l'ensemble des « processus et structures utilisés par l'organisation pour développer ses objectifs stratégiques et sa direction, contrôler sa performance au regard de ces objectifs et s'assurer que le conseil d'administration agit dans le meilleur intérêt des membres de l'organisation » (ASC, 2004). La stratégie est un ensemble d'actions conçues pour réaliser les objectifs des organisations sportives, d'atteindre le succès sur le terrain, et de développer le sport. La formulation de la stratégie, notamment à travers un plan stratégique, est une tâche importante des managers seniors et du conseil d'administration. Le processus continu de professionnalisation des organisations sportives et de commercialisation du sport demandent plus de transparence, de contrôle, de processus démocratiques et de capacités stratégiques. Nos recherches portent sur les facteurs influençant la bonne gouvernance et son impact sur le sport mais également sur la capacité organisationnelle, les comportements déviants, le rôle du président, les implications et la gestion de la passion dans les instances dirigeantes.

FACT SHEET

Diversité et inclusion

La diversité réfère à l'hétérogénéité des profils individuels au sein d'une unité sociale telle qu'une équipe sportive, un conseil d'administration ou encore une fédération sportive tandis que l'inclusion est la manière dont chaque profil individuel est inclus dans cette unité sociale. La diversité et l'inclusion font partie des enjeux majeurs auxquels le sport et notre société plus largement font face. Ces notions concernent un ensemble de caractéristiques telles que le genre, le sexe, les origines géographiques et socio-culturelles, l'âge, la religion ou l'orientation sexuelle. Nos recherches portent sur les constats, les freins ainsi que sur les démarches d'équité mises en œuvre par le mouvement sportif afin de combattre les discriminations sociales et sexuelles au niveau du leadership (gouvernance, direction, arbitrage, entraîneur), du management, du bénévolat, et de la participation sportive.

3. Notre équipe

Prof. Géraldine Zeimers

Gouvernance, changements sociaux et RSE
geraldine.zeimers@uclouvain.be

Dr Arthur Lefebvre

Gouvernance et collaborations
arthur.lefebvre@uclouvain.be

Leslie Nothomb

Sport féminin et sport professionnel
leslie.nothomb@uclouvain.be

Prof. Thierry Zintz

Gouvernance et diplomatie sportive
thierry.zintz@uclouvain.be

Retrouvez-nous également sur www.sportmanagementuclouvain.be

Responsabilité sociale des entreprises et durabilité

Tant les organisations sportives internationales que locales sont confrontées à de nombreux enjeux sociaux, éthiques et environnementaux. Les pratiques de responsabilité sociale des entreprises (RSE) et de durabilité visent à répondre aux fortes attentes de la société à l'égard du mouvement sportif. Nos recherches visent à contribuer à ces développements théoriques et empiriques à travers un ensemble de questions telles que : Comment intégrer les objectifs de développement durable dans les activités d'une organisation sportive ? Comment conduire des changements de pratiques au sein de l'organisation et auprès de ses partenaires ? Comment intégrer la RSE dans sa stratégie ? Quelles sont les compétences d'un leader socialement responsable ? Comment évaluer et communiquer l'impact de ces engagements sociétaux ?